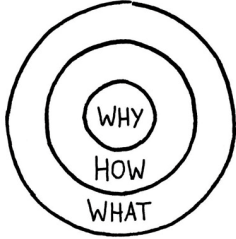
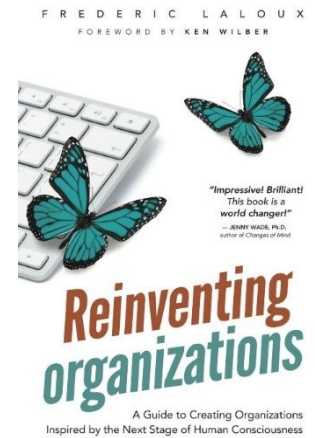


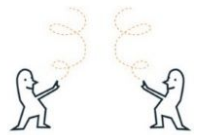
## Aanjagers van relevantie & aanpassingsvermogen

*Hoe leiders vorm kunnen geven aan organisaties in een veranderlijk context*

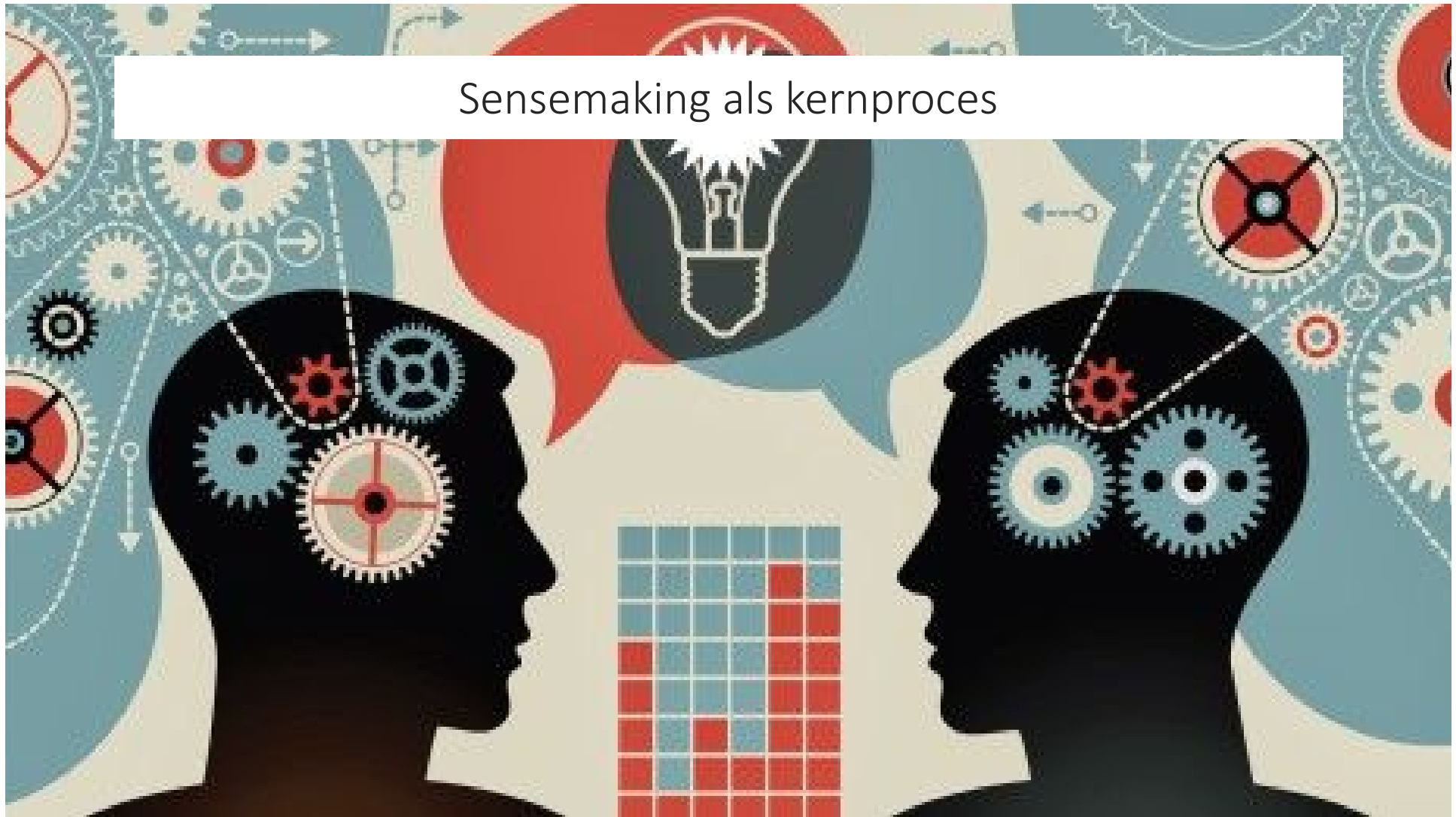
Tibor van Bekkum  
06 10 93 93 26  
[bekkum@valuebridge.nl](mailto:bekkum@valuebridge.nl)



Zelfsturende teams

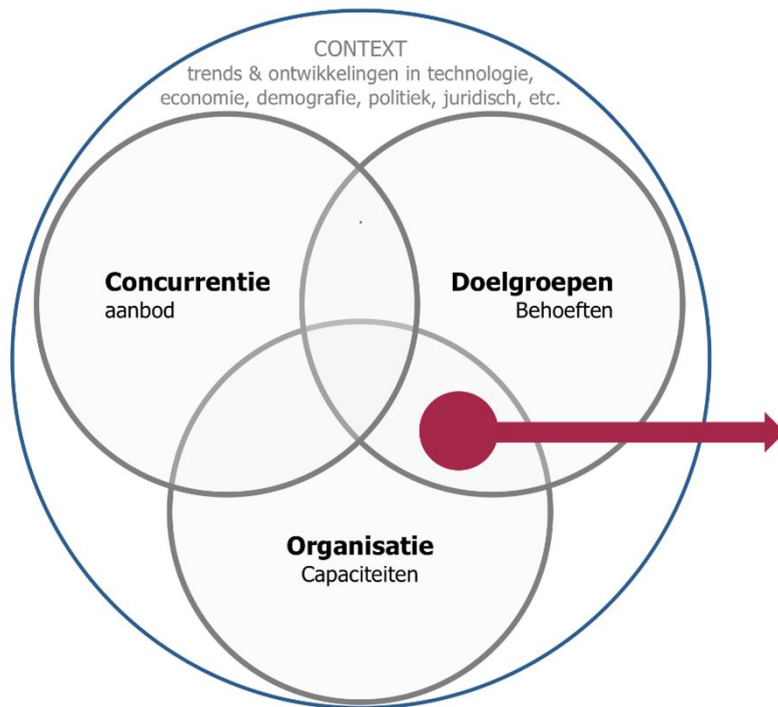


## Sensemaking als kernproces





## Positioneren = kwalificeren voor de toekomst



Toenemende dynamiek in de omgeving



Steeds snellere veranderingen in verwachtings- en  
behoeftepatronen van klanten/stakeholders



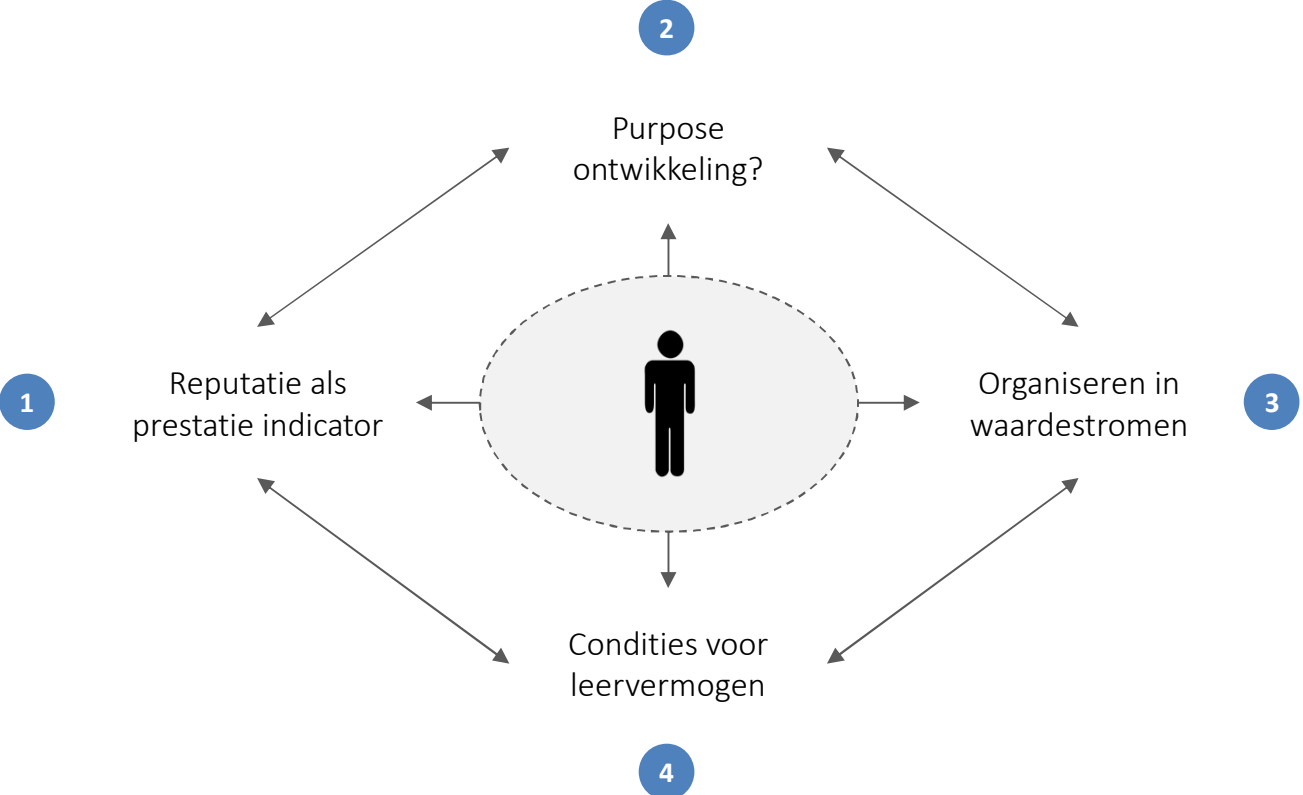
Continue focus op relevantie &  
aanpassingsvermogen gevraagd van organisaties om  
zich met succes te kwalificeren voor de toekomst.



Toegevoegde waarde, Voorkeur  
Vertrouwen / Legitimiteit



# Infrastructuur voor purpose gedreven organisaties





# De reputatie van reputatie?

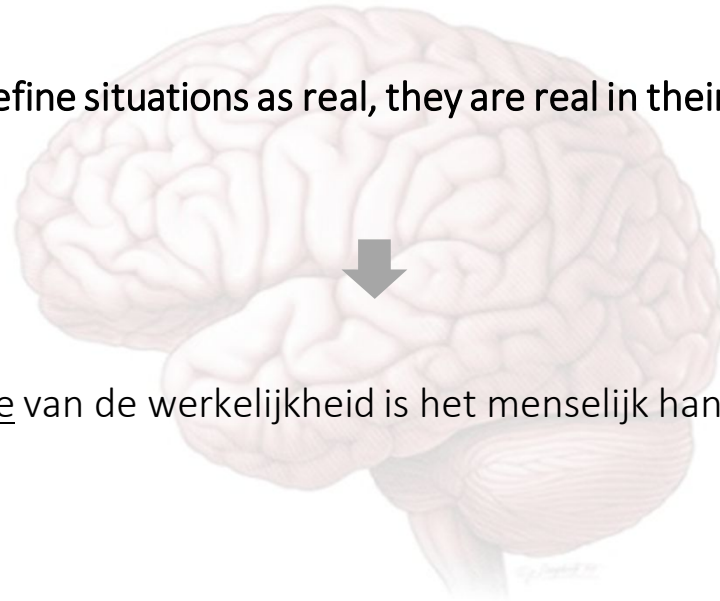


Wat gebeurde er in september 2005?





“If people define situations as real, they are real in their consequences” \*



De perceptie van de werkelijkheid is het menselijk handelingscriterium

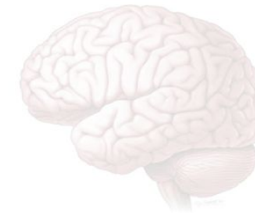
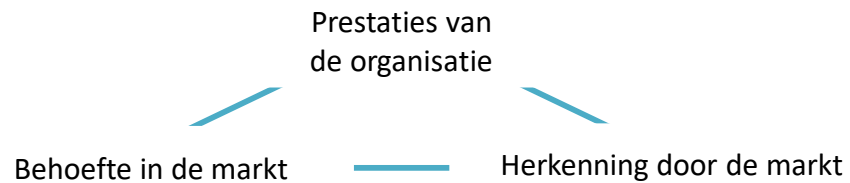
asn  bank

ING 





Reputatie = performance indicator voor alignment met de buitenwereld: het gerealiseerde effect



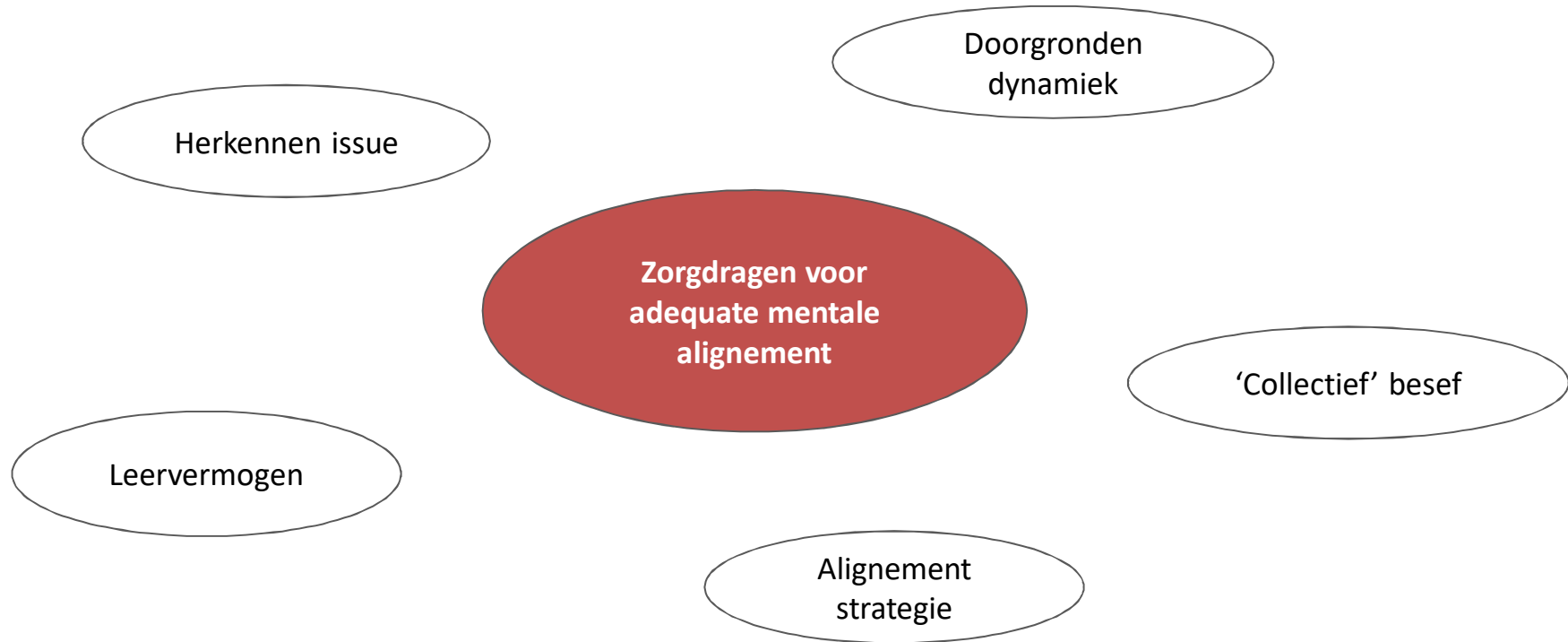
Reputatie = leren van gerealiseerd effect, in plaats van reflecteren op intentie





Issue

van sociale woningbouw VS ontwikkeling vd stad





# Purpose ontwikkeling?



**Purpose**

**Why**

**Bedoeling**



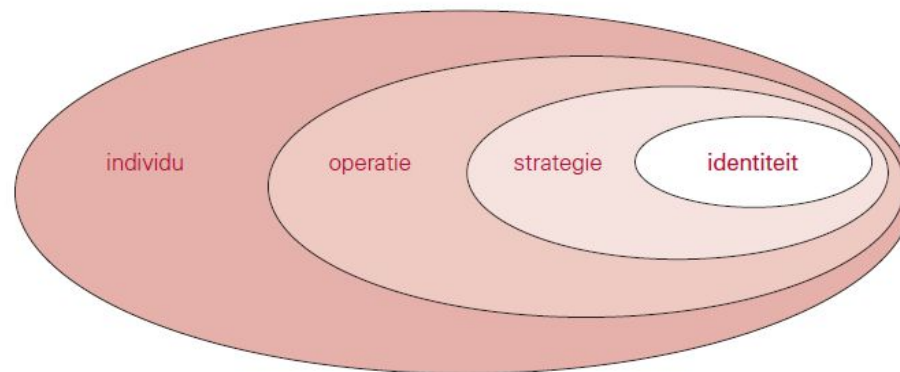
Het zijn allemaal pogingen om vorm te geven aan een gedeeld idee over

**wie wij zijn en wat wij willen betekenen voor wie**



## It's identity, stupid!

*Members shared beliefs  
about the central, distinctive and enduring characteristics of the organization  
and their emotional connection therewith*



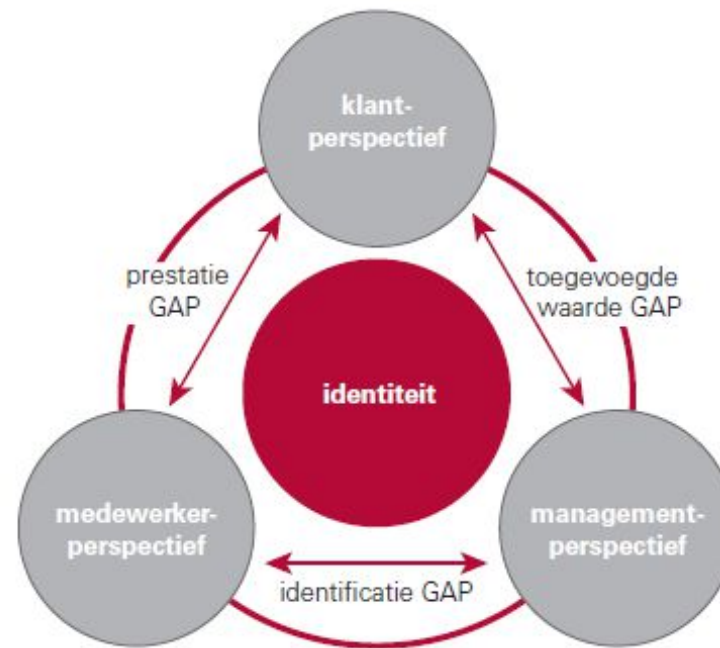


Zorgorganisatie voor  
mensen in een  
kwetsbare positie

Poortwachter die er  
voor moet zorgen dat  
mensen niet illegaal  
Nederland binnen  
komen

Lean & Mean fighting  
machine die zo efficiënt  
mogelijk uitvoering  
geeft aan de  
immigratiewet?

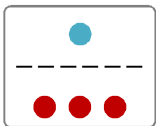




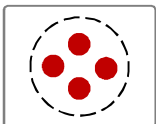




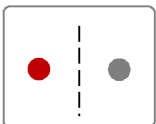
## Proces: sturing geven aan sensemaking



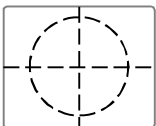
Alignment top-bottom



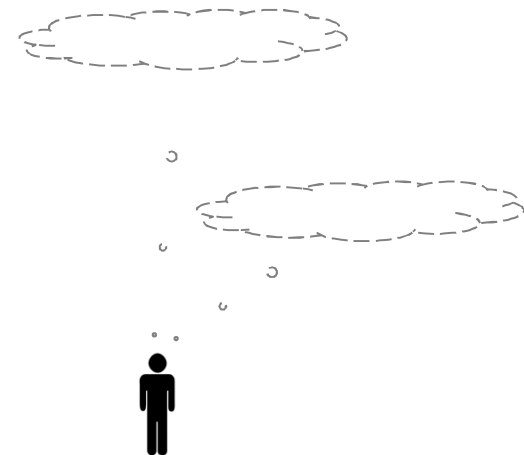
Alignment binnen MT



Alignment binnen-buiten

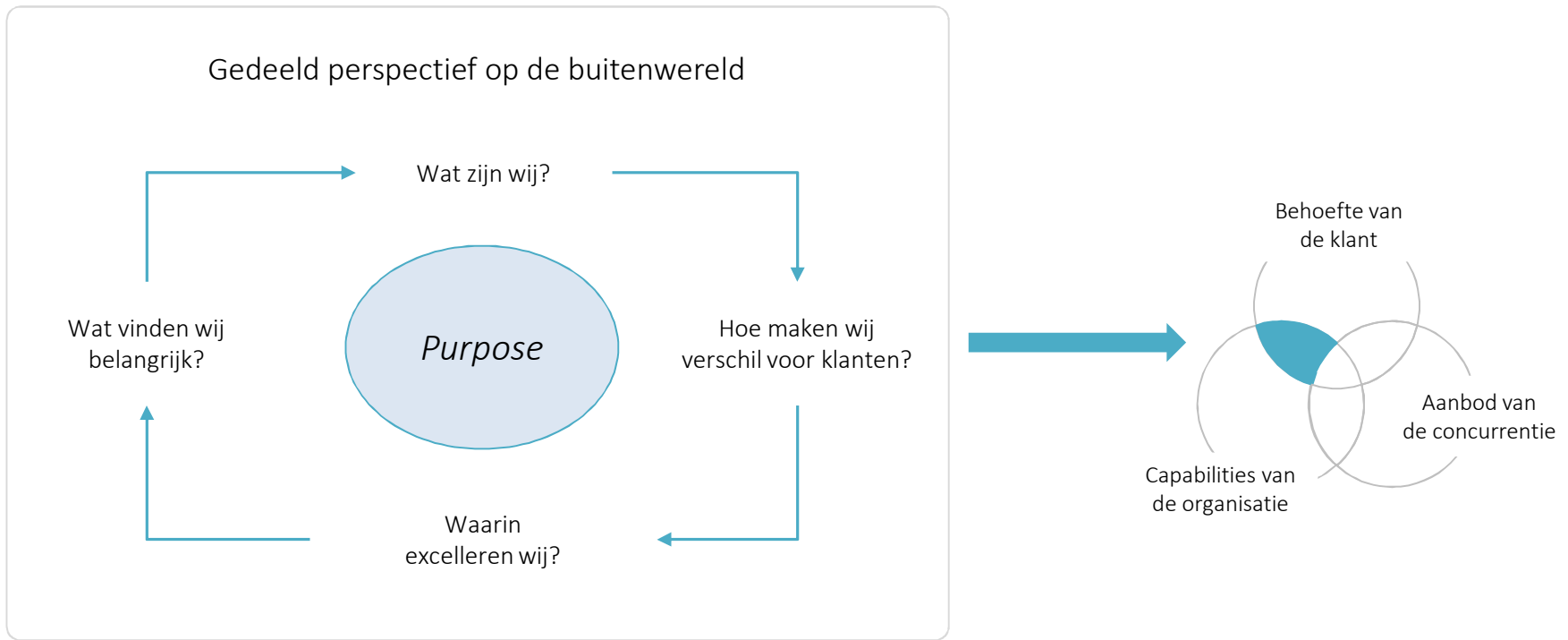


*".....of is het een combinatie van...?"*





# Outcome: theory of the business

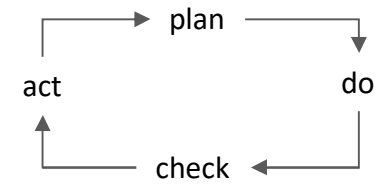
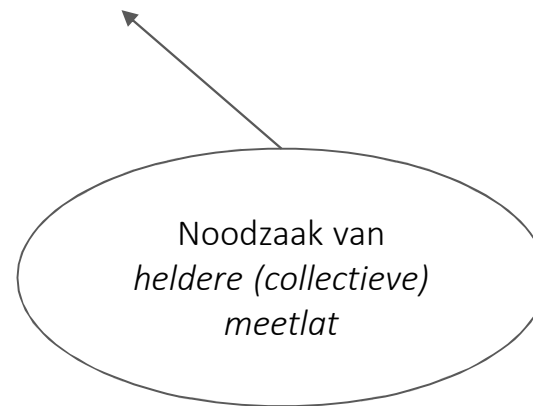
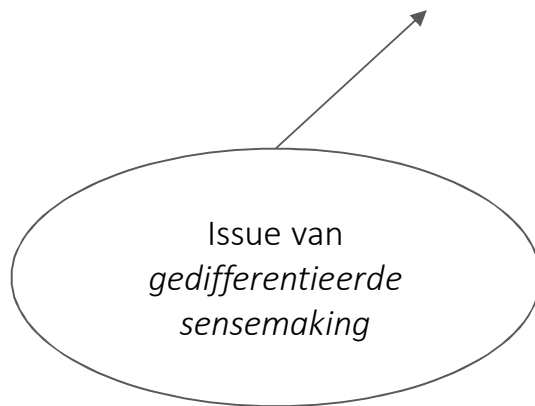




# Organiseren naar waardestromen

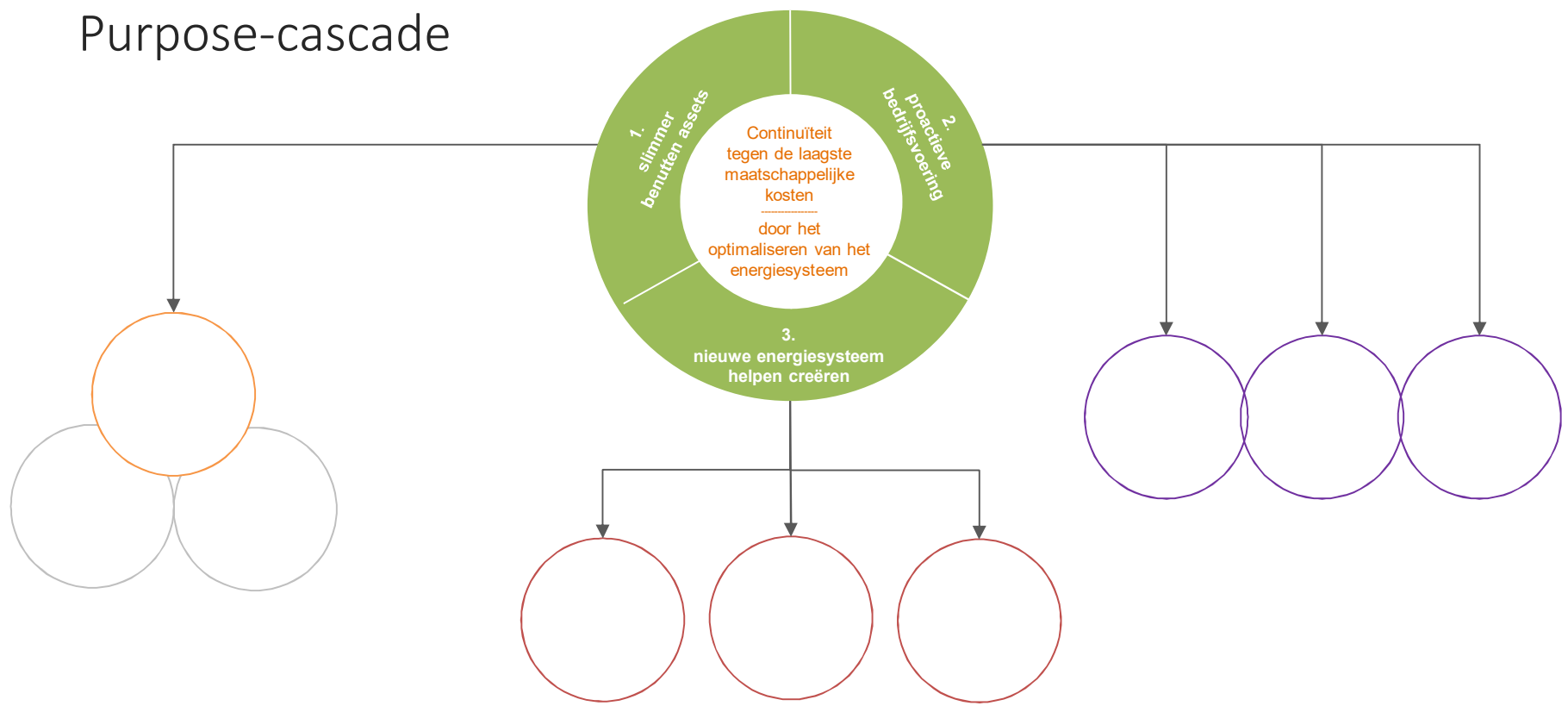


En waar ben ik dan van?



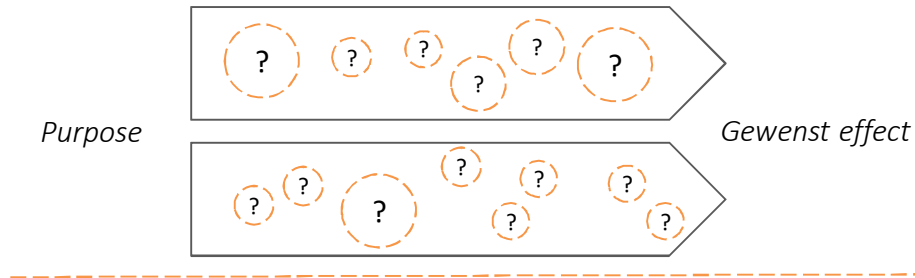


# Purpose-cascade



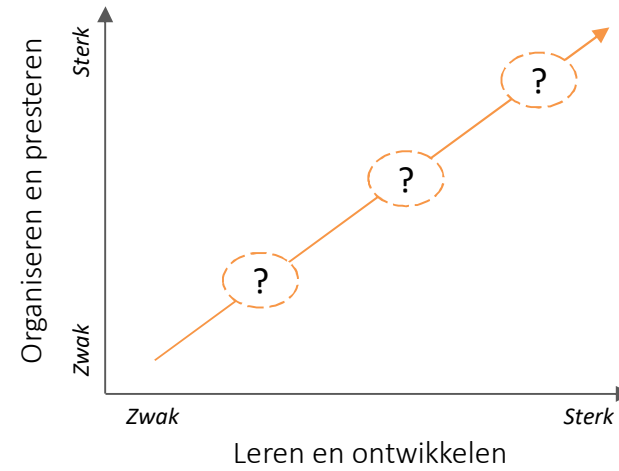


## Waardestromen



Richting, ruimte, resultaat  
Interveniëren in systeem dynamiek

## Minimal viable teams

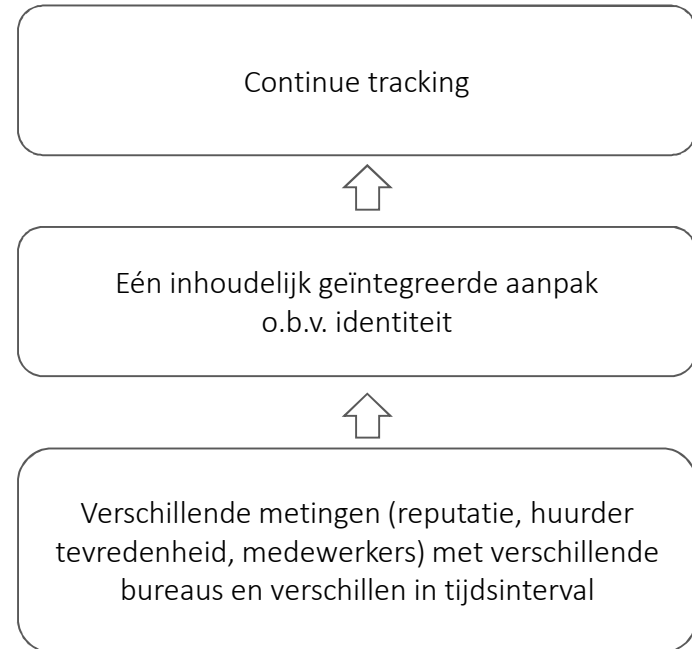




# Conditie voor leervermogen



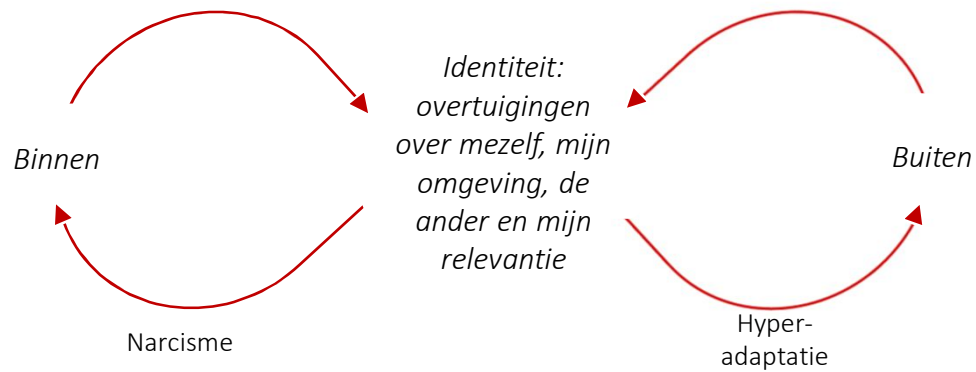
# Transparantie van prestatie







## Dubbele reflectieloop



## Wijsheid



Pjotr



Harold

*De uitdaging:  
Reguleren van ego-defensie mechanismen*

