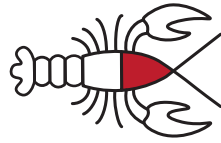


De KREEFTSCAN[©]: het eerlijke gesprek over *echte* vernieuwing

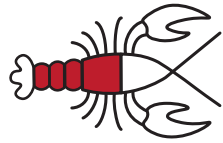
EIGENAARSCHAP



Hoe groot is ons eigenaarschap (responsibility) voor vernieuwing?

bedroevend geweldig

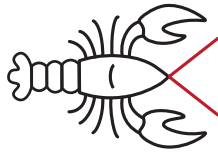
VERNIEUWINGSFUNDAMENT



In hoeverre hebben we *echte* vernieuwing passend georganiseerd?

bedroevend geweldig

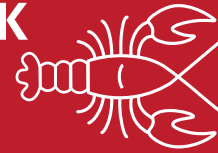
VERKENNEN & BEGRIJPEN



Hoe goed zijn we in het herkennen en verstaan van de cruciale signalen?

bedroevend geweldig

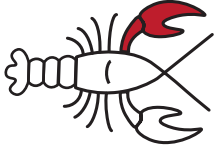
ONGEMAKKELIJK GEVOEL



Hoe groot is onze energie voor *echte* vernieuwing?

bedroevend geweldig

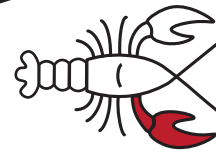
OPSCHALEN & WAARDE REALISEREN



In welke mate zijn nieuwe concepten de drijvende kracht voor vernieuwing in de (bestaande) organisatie?

bedroevend geweldig

WAARDE CREËREN & TOETSEN

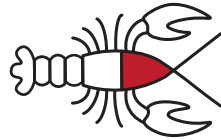


Hoe goed zijn we in staat om MVP's om te zetten in Minimal Scalable Ventures (MSV's)?

bedroevend geweldig

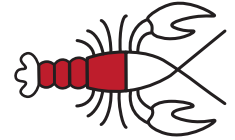
De KREEFTSCAN[©]: het eerlijke gesprek over *echte* vernieuwing

EIGENAARSCHAP



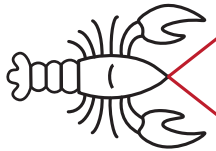
- Is er een betekenisvolle en richtinggevend toekomstvisie die breed gedragen wordt?
- Worden er moedige besluiten genomen?
- Doen we ook boter bij de vis?

VERNIEUWINGSFUNDAMENT



- Is er een duidelijke opdracht en spelregels voor echte vernieuwing?
- Erkennen en handelen we naar de principes van de ambidextere organisatie?
 - Zijn we tolerant voor mislukkingen, maar accepteren we incompetentie niet?
 - Lukt het ons vitale coalities voor echte vernieuwing te realiseren?

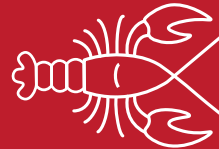
VERKENNEN & BEGRIJPEN



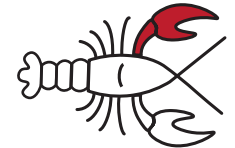
- Hebben we de blik naar buiten serieus geborgd?
- Verkennen we ook wat er buiten ons gekende wereldje gebeurt en begrijpen we wat dit voor ons gaat betekenen?
- Gaan we op zoek naar diepere drijfveren, onderliggende motivaties en de klantbehoefte van morgen?

ONGEMAKKELIJK GEVOEL

- Houden we ons bezig met het andere kijken, het andere gesprek en het andere doen?
- Omarmen of ontkennen we het ongemakkelijke gevoel?
- Hebben we een gedeeld verlangen?

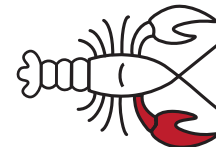


OPSCHALEN & WAARDE REALISEREN



- Lukt het ons om door het samenspel $1 + 1 = 3$ te realiseren?
- Kunnen we snel genoeg groeien met nieuwe concepten en daardoor relevant blijven?
- Lukt het ons om op alle drie fronten (eigen organisatie, markt en partners) tegelijk de voortgang te realiseren?

WAARDE CREËREN & TOETSEN



- Lossen de nieuwe concepten een substantieel probleem op?
 - Klopt het verdienmodel?
- Worden de nieuwe concepten voldoende omarmd door de bestaande organisatie?
- Sluiten de nieuwe concepten aan bij maatschappelijk en/of technologische ontwikkelingen?