

LEERLIJN LEIDING GEVEN AAN DE CORPORATIE VAN DE 21STE EEUW

Van instituut naar interactie

Inmiddels is dit binnen het Corporatiehuis alweer de derde editie van de exclusieve leerlijn waarbij het thema 'Leiding geven aan de corporatie van de 21^{ste} eeuw' centraal staat. Georganiseerd door corporatiebestuurders, voor corporatiebestuurders. Welke maatschappelijke ontwikkelingen zien we en wat betekent dit voor corporaties? Wat is de essentie van de corporatie van de toekomst en wat betekent dat voor mij als bestuurder? Het zijn vragen die tijdens de Leerlijn aan bod komen.



Voor en door corporatiebestuurders

Uniek aan het Corporatiehuis is dat het de corporaties zelf zijn die aan het roer zitten. Deelnemers bepalen zelf de definitieve inhoud en vorm van de masterclasses. Deelnemers aan deze leerlijn zijn: Mohamed Baba (Woonbron), Mariette Heemskerk (DGW), Lucy Barreiro de Leon (SOR), Susan van der Steen (HW Wonen), Petra van der Wier (De Bouwvereniging), Jacco Maan (Vidomes). Er is nog plek voor 2 a 3 deelnemers.

Inhoud Leerlijn

De Leerlijn bestaat uit zes masterclasses van ieder vier uur. Iedere masterclass wordt vormgegeven door een andere directeur(-bestuurder). Iedere masterclass levert gedeelde concrete handvatten voor het leiding geven aan de corporatie van de toekomst morgen en op de langere termijn. Dit zijn de thema's en (voorlopige) planning van de masterclasses:

Uniek aan deze Leerlijn:

- Ontwikkeld voor en door corporatiebestuurders
- 6 masterclasses van elk 4 uur
- 21 PE-punten bij deelname
- Praktisch en interactief, met aandacht voor casuïstiek en (zelf)reflectie.
- Concrete handvatten voor het leiding geven aan de corporatie van de toekomst morgen en op de langere termijn.
- Inspiratie en input vanuit collega-bestuurders
- Financiering op basis van crowdfunding.

Bijeenkomst 1 *Van instituut tot interactie (januari 2019)*

In deze bijeenkomst staat de woningcorporatie als instituut centraal. Welke rol heb je als woningcorporatie anno 2019? Vanuit welke betrokkenheid en legitimatie? (de “why” van de corporaties). Het zijn van een maatschappelijke organisatie (/onderneming), wat betekent dat? Welke invulling geef je daar aan? Welke keuzes maak je en waarom? Welke trends en ontwikkelingen zijn relevant? (“de corporatie van 2035”).

Bijeenkomst 2 *Begin bij jezelf (februari 2019)*

We focussen in deze bijeenkomst nadrukkelijk op jou als leider. Wat voor type leider ben je? Wat zijn je drijfveren? Waarvoor kom je 's morgens je bed uit? Wie zijn jouw rolmodellen en waarom? Leider zijn van een woningcorporatie anno 2018: wat vraagt dat? Welke betekenis wil je hebben? In hoeverre ben je “up to the job” als het gaat om de benodigde kwaliteiten en competenties? Wat zijn je “gouden tips” mbt leiderschap?

Bijeenkomst 3 *Sociale rechtvaardigheid als motor tot verbondenheid (maart 2019)*

Centraal staat een inleiding in sociale rechtvaardigheid en psychologische principes die hierbij een rol spelen. Welke keuzes maken we en hoe geven we deze concreet vorm? Krachtiger maken van huurders + “schuldenvrije klanten”.

Bijeenkomst 4 *Slimme allianties (april 2019)*

In deze bijeenkomst verkennen we het netwerkleiderschap. Hoe werken netwerken en welke leiderschapsvormen passen daarbij? Wat is jouw natuurlijke “netwerkrol”? Welke plek/rol heeft de politiek in dat netwerk en tegen welke vragen en uitdagingen loop je daarbij als directeur-bestuurder van een woningcorporatie aan?

Bijeenkomst 5 *Koersen met een moreel kompas (mei 2019)*

In het verlengde van je drijfveren/waarden die in de tweede bijeenkomst aan de orde waren, zetten we in deze bijeenkomst jouw persoonlijke, morele dilemma's centraal. Enkele morele dilemma's van deelnemers bespreken we in de groep, met als doel om die tot een “oplossing” te brengen (feedback, handvaten). Een nadrukkelijk persoonlijke bijeenkomst, met aandacht voor ethiek en integriteit.

Bijeenkomst 6 *Geven en ontvangen (juni 2019)*

Deze bijeenkomst wordt deels gereserveerd voor enkele vragen/thema's die in de eerdere bijeenkomst zijn blijven liggen, maar waar de deelnemers met elkaar wel nog verdieping op zoeken. In de vorm van een “speeddate-sessie”, waarbij iedere deelnemer steeds kort tegenover alle andere deelnemers zit, geven zij elkaar tevens persoonlijke feedback aan de hand van enkele vragen.

Vanuit de opgedane inzichten en lessen in deze leerlijn bepalen de deelnemers met elkaar wat evt. aan “de sector wordt teruggegeven” en hoe dat kan gebeuren. Ook verkennen we de behoeften tot evt. follow-up van de leerlijn.

Deelnemen?

Deelname is uitsluitend mogelijk aan de gehele Leerlijn (zes masterclasses). Aan deelname zijn 21 PE-Punten gekoppeld. Financiering van dit project vindt plaats op basis van crowdfunding. De inleg per deelnemer is 2.600 euro.

Meer informatie?

Meer informatie over de Leerlijn? Neem dan contact op met Christa Uithol, programmamanager binnen het Corporatiehuis, via christa.uithol@hetcorporatiehuis.nl of bel haar op 06-21582665

Over het Corporatiehuis

Het Corporatiehuis is een unieke samenwerking van, voor en door corporaties. Vernieuwend aan het initiatief is dat corporaties zelf eigenaar zijn van het Corporatiehuis. Met elkaar ontwikkelen zij kennis en delen deze breed binnen de sector.

[Meer informatie over het Corporatiehuis](#)